



# Fête du district Ouest lausannois

Projet de sponsoring



Fortes du succès de l'édition 2016 et de ses quelques 20'000 participants, les huit communes et la Préfecture de l'Ouest lausannois ont décidé d'organiser,

**le 23 septembre 2018,**

une quatrième édition de «Cap sur l'Ouest, la Fête du district de l'Ouest lausannois en mobilité douce».

Cette manifestation, placée sous le signe de la mobilité et du vivre-ensemble, a pour but de célébrer le dynamisme du district de l'Ouest lausannois et de renforcer chez les habitants le sentiment d'appartenance à ce territoire en mouvement.

## La manifestation

À vélo, en roller, en trottinette ou à pied... Les 70 000 habitants de l'Ouest lausannois sont invités à parcourir par tous les moyens de mobilité douce, et en toute tranquillité, les huit communes de leur district sur un circuit partiellement fermé à la circulation.

L'objectif est de partager un moment convivial en famille, entre amis ou voisins, et d'inviter les habitants de l'Ouest lausannois à s'approprier leur territoire et à en découvrir les richesses.

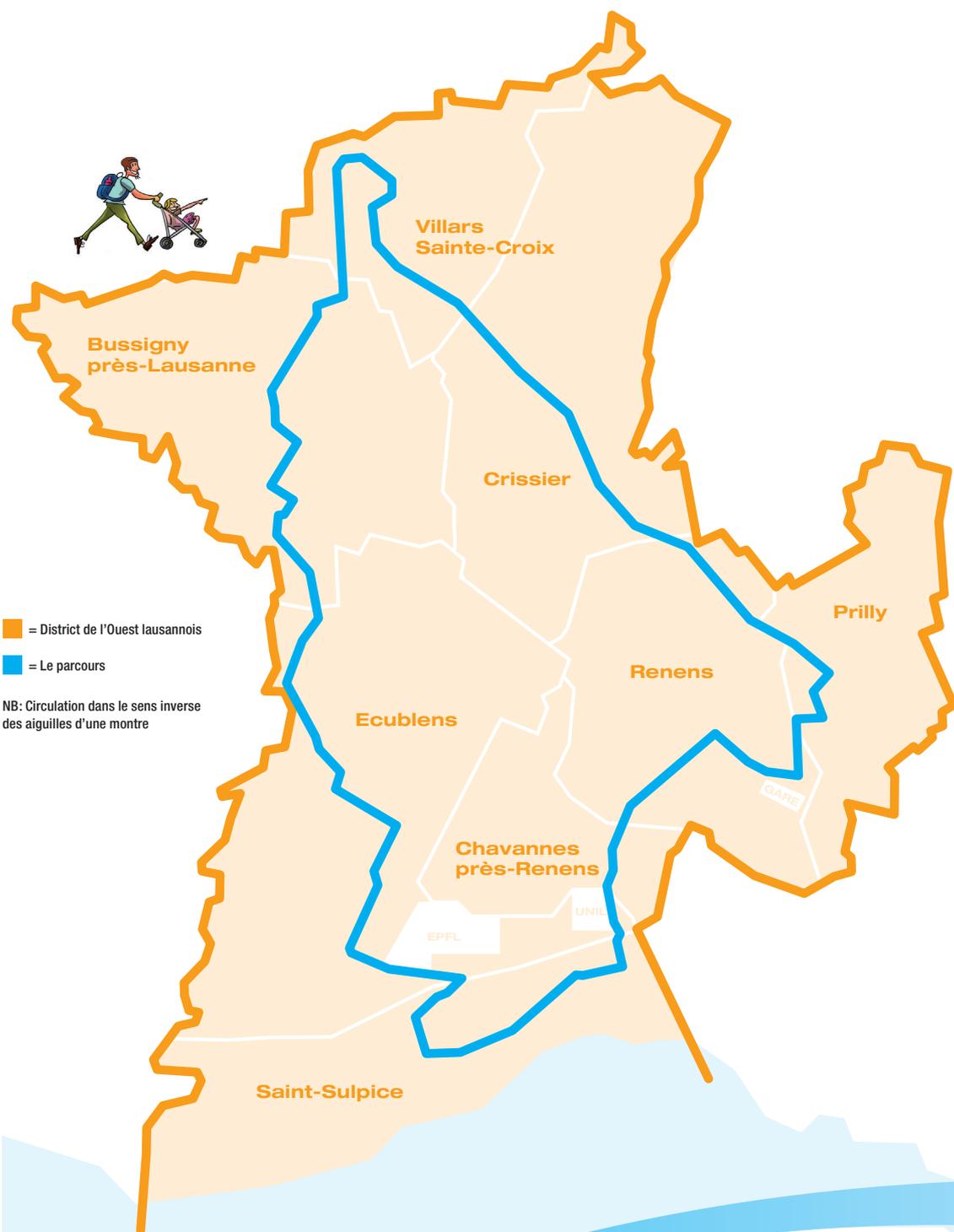
Le parcours déroule ses 23 km entre lac et campagne, à travers Bussigny-près-Lausanne, Chavannes-près-Renens, Crissier, Ecublens, Prilly, Renens, Saint-Sulpice et Villars-Sainte-Croix.

Divers stands et animations jalonnent la traversée pour marquer l'ambiance festive de la journée. Cette quatrième édition se déroulera le dimanche 23 septembre 2018 de 9h00 à 16h00.

Nous misons sur la participation de 20 000 à 25 000 personnes.



# Le parcours



## La communication

### Le plan de communication prévoit:

- Une brochure de 8 à 12 pages éditée à 40 000 exemplaires:  
«Tout-ménage»: 32 600 foyers du district  
Commerces du district un mois avant : 4000 exemplaires  
Distribution le jour de la manifestation : 3400 exemplaires
- La mise en place d'une campagne d'affichage SGA trois semaines avant la manifestation (60 panneaux F4)
- Le relais de l'information à travers les contacts internes et externes des huit communes du district de l'Ouest lausannois (Conseil d'Etat, élus locaux et personnalités)
- Un affichage vitrines: 300 à 400 affiches format A3 placées dans les commerces et organismes des communes du parcours (distribution par le biais des réseaux existants)
- Un site internet présentant la manifestation, le parcours, les animations ainsi que les partenaires
- Des encarts dans les journaux officiels et sites internet de chaque commune (Renens, Journal de Morges)
- La diffusion dans la presse.

## Les avantages partenaires

- Vous associer à une manifestation exceptionnelle et fédératrice
- Développer votre notoriété auprès d'un large public (les 70 000 habitants du district de l'Ouest lausannois)
- Assurer la visibilité de votre marque sur le parcours
- Vous positionner en qualité d'acteur économique de proximité
- Communiquer de manière ciblée par le biais du «tout-ménage» diffusé à plus de 32 000 adresses
- Bénéficier de l'implication des 25 000 étudiants des hautes écoles (UNIL, EPFL et ECAL) et des sociétés locales actives dans les huit communes

	Or	Argent	Bronze	Partenaire	Supporter	Soutien
<b>Fr.</b>	<b>10000.–</b>	<b>7000.–</b>	<b>5000.–</b>	<b>3000.–</b>	<b>1500.–</b>	<b>500.–</b>
Logo sur la brochure	<b>1<sup>ère</sup> page</b>	<b>Page intérieure</b>	<b>Page intérieure</b>	<b>Page intérieure</b>	<b>Page intérieure</b>	<b>Citation</b>
Logo sur les affiches SGA	<b>1<sup>ère</sup> ligne</b>	<b>2<sup>e</sup> ligne</b>	<b>3<sup>e</sup> ligne</b>	<b>4<sup>e</sup> ligne</b>	<b>Citation</b>	
Logo sur les 400 affiches A3	<b>1<sup>ère</sup> ligne</b>	<b>2<sup>e</sup> ligne</b>	<b>3<sup>e</sup> ligne</b>	<b>4<sup>e</sup> ligne</b>	<b>Citation</b>	
Logo et lien sur le site internet	<b>Homepage</b>	<b>Page partenaire</b>	<b>Page partenaire</b>	<b>Citation</b>	<b>Citation</b>	<b>Citation</b>
Banderoles sur le parcours	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
Invitations à la partie officielle	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Stand	<b>2 x 10 x 10</b>	<b>10 x 10</b>	<b>5 x 5</b>	<b>3 x 3</b>		
Arches publicitaires	<b>2</b>	<b>1</b>				
Logo sur affichage métro	<b>1<sup>ère</sup> ligne</b>	<b>2<sup>e</sup> ligne</b>				

## Conclusion

En organisant cette quatrième édition de «Cap sur l'Ouest» le 23 septembre 2018, les huit communes et la Préfecture du district marquent leur volonté de mobiliser l'Ouest lausannois autour d'un événement exceptionnel, fédérateur et récurrent.

En le soutenant, vous contribuez non seulement au dynamisme du district, mais vous associez également votre image à un territoire en mouvement et bénéficiez d'une large visibilité auprès de quelque 70 000 habitants et 25 000 étudiants.

Nous sommes à votre disposition pour étudier toute forme de partenariat et pour tout renseignement.

**La boîte**  
d'événements

Christian JEAN  
En Budron H7 - N° 35  
1052 Le Mont-sur-Lausanne  
Tél.: 021 652 72 17  
Port.: 079 536 79 50  
christian.jean@la-boite.ch  
www.la-boite.ch